



# APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

## COMPETENCIA A DESARROLLAR

Al término del curso el participante será capaz de aplicar las estrategias de marketing digital para desarrollar una campaña efectiva, de acuerdo a los requerimientos de la empresa.





# MÓDULO 1

## OBJETIVO

Reconocer conceptos generales e importancia del Marketing.



## CONTENIDO

- ❑ ¿Qué es Marketing Digital?
- ❑ El árbol de marketing en internet.
- ❑ Comprender el nuevo mundo.
- ❑ Público objetivo.
- ❑ Buyer Persona.
- ❑ Viaje del cliente en marketing.
- ❑ Gamificación.
- ❑ Marketing de contenido.
- ❑ Blog.
- ❑ Inbound marketing.
- ❑ Marketing digital ADS.



# MÓDULO 2

## OBJETIVO

Analizar la importancia de la analítica web para implementar una estrategia de Marketing.

## CONTENIDO

- ❑ ¿Por qué son tan importantes las Palabras Claves?
- ❑ Principios fundamentales.
- ❑ Marketing de búsqueda (SEO)
- ❑ Los cuatro pilares de SEO.
- ❑ Campañas de marketing.
- ❑ Experiencia de usuario web.
- ❑ Mobile friendly.
- ❑ Velocidad.
- ❑ Seguridad.





# MÓDULO 3

## OBJETIVO

Implementar herramientas de automatización de Marketing.



## CONTENIDO

- ❑ Beneficios de la automatización de marketing.
- ❑ AI en marketing.
- ❑ Infraestructura para E-commerce.
- ❑ Mapa del sitio.
- ❑ Herramientas.
- ❑ ¿Qué es CRM?
- ❑ Características y beneficios de un CRM.
- ❑ Cuadrante mágico de Gartner.
- ❑ Fases de la automatización.





# MÓDULO 4

## OBJETIVO

Aplicar un plan estratégico de Marketing.

## CONTENIDO

- ❑ Marketing en redes sociales.
- ❑ Seguimiento.
- ❑ Principales redes sociales.
- ❑ Gestión y supervisión.
- ❑ Aspectos a tener en cuenta.
- ❑ Retargeting y seguimiento.
- ❑ ¿Cómo funciona el retargeting?
- ❑ Beneficios.
- ❑ Seguimiento y medición del marketing.
- ❑ KPI.
- ❑ OKR ´S.

